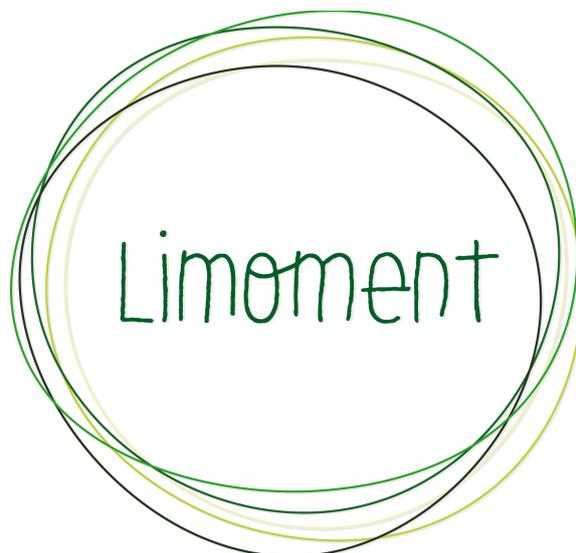


Limoment UG (haftungsbeschränkt)
Schuckertstraße 31
33613 Bielefeld



Pressemitteilung

04/2016

Zur sofortigen

Veröffentlichung

Bielefeld, 13.04.2016

Trendbrause heißt jetzt Limoment

Das sympathische Getränke-Start-up aus Ostwestfalen-Lippe versucht den heiß umkämpften Markt der Erfrischungsgetränke zu erobern - und das auf eine wohltuend frische Art.

Die Geschichte von Limoment beginnt vor knapp zwei Jahren. Janosch Kriesten, sein Bruder Bastian und ihre Kindergartenfreunde Moritz Kinder und Kim Marcel Czesna hatten die Idee eine eigene Limonade herzustellen. Schon damals war der Anspruch ein zuckerfreies, regionales und vor allem originelles Getränk zu erfinden. Doch wie geht so etwas? „Wir verschafften uns die Grundlagen und sagten: Wir probieren das einfach mal. Am Anfang stand eigentlich nicht die Idee einer Unternehmensgründung. Wir haben zunächst nur wenig Geld in die Hand genommen und sind damit auch nur ein geringes Risiko eingegangen.“ erinnert sich Janosch Kriesten.

Mittlerweile läuft das Geschäft so gut, dass die Gründer ihr Hobby zum Beruf machen wollen. Dafür musste neben der Ausweitung des Vertriebs auch ein neuer Name her. „Trendbrause ist nach wie vor ein schöner Name, aber wir wollen eben kein Trend sein, sondern langlebig. Außerdem ist unser Getränk eher eine Fruchtsaftlimonade als eine Schorle. Limoment schien da nicht nur passender, der Name ist für uns zum Symbol für einen Aufbruch und das Denken in größeren Dimensionen geworden“ sagt Moritz Kinder. „Bislang gab es auf unserer Website eine Karte mit der In-

formation, wo unser Getränk überall erhältlich ist. Zukünftig wollen wir darauf verzichten, weil wir in immer mehr Läden OWL's und damit für alle in der Region in erreichbarer Nähe sein werden“ erklärt Phillip Marsell, der sich vor 9 Monaten dem Gründerteam angeschlossen hat.

Trotz neuem Namen, Design und Zielen soll die Philosophie nicht verloren gehen, im Gegenteil: „Wir sehen es als absolutes Alleinstellungsmerkmal an, ein limonadenartiges Erfrischungsgetränk zu produzieren, das sowohl auf Zucker als auch auf den Zusatz von Süßstoffen verzichtet. Gleiches gilt für unseren nachhaltigen Ansatz. Durch den vollständigen Verzicht auf den Import von Zitrusfrüchten und den Fokus auf eine regionale Produktion, kann Limoment auch unter ökologischen Gesichtspunkten mit gutem Gewissen konsumiert werden.“ sagt Kim Marcel Czesna. Ob der Plan der Gründer aufgeht, werden die nächsten Monate und Jahre zeigen. Uns würde es in jedem Fall freuen, in Zukunft häufiger von Limoment zu hören!

Über Limoment

Limoment wurde im Februar 2016 von den vier Gesellschaftern Janosch Kriesten, Moritz Kinder, Kim Marcel Czesna und Phillip Marsell in Bielefeld gegründet. Die Jungunternehmen setzen bei ihren beiden Limos in den Sorten Apfel-Minze und Apfel-Rose auf eine regionale Produktion. Der Apfelsaft stammt von Streuobstwiesen aus Ostwestfalen-Lippe und produziert werden die Getränke bei einer familiengeführten Brauerei im Raum Gütersloh. Heimische Zutaten und der Verzicht auf den Zusatz von Zucker unterstreichen die Ansicht der Gründer, dass etwas Besonderes nicht immer erst um die halbe Welt transportiert werden muss.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Moritz Kinder
Marketing & PR
phone +49 (0) 151 12 44 65 02
mail moritz.kinder@limoment.de